

# NICA-Indikatoren zur Nachhaltigkeitserkundung

## Kennzahlen zum Unternehmen

01.06.07

Gruppe: \_\_\_\_\_

Pos.	Indikator   Zielbereich   Kennzahlenbezeichnung	Einheit	Jahreswerte			Optimum	Bewertung (Trend)	Bemerkung
			1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr			
<b>Kriterium - Kommunikation und Lebenslanges Lernen</b>								
Indikatoren:								
<b>18</b>	<b>Lebenslanges Lernen</b>							
18.1	Weiterbildungsbereitschaft	Tage/MA/p.a.						
18.2	Fort- und Weiterbildungsabschlüsse (Zertifikate)	Anzahl/MA						
18.3	Innerbetriebliche Weiterbildungs-Tage (z.B. interne Einarbeitung)	Anzahl/MA						
18.4	Fremdsprachenkompetenz (wieviele mit mittlerem Niveau)	Anzahl/MA						
<b>19</b>	<b>Interne und externe Kommunikation</b>							
19.1	MA-Infos zur Geschäftspolitik	Tage/p.a.						
19.2	MA-Brainstorming zur Geschäftspolitik	Stunden/p.a.						
19.3	Verbesserungsvorschläge	Anzahl/MA/p.a.						
19.4	regelmäßige MA-Gespräche	Stunden/MA/p.a.						
<b>20</b>	<b>Vernetzung</b>							
20.1	Internetzugang	% der MA						
20.2	Mitgliedschaften in Gremien/AKs	% der MA						
20.3	Anteil bereichsübergreifender Arbeiten (Projekte)	% der MA						
<b>Summe der Bewertungen</b>								
<b>Punktzahl Kommunikation</b>								